

Tangerang Selatan, 25 Mei 2021/25 May 2021

No. Ref: 028/Corsec/V/2021

Kepada / To:  
**Otoritas Jasa Keuangan ("OJK")**  
 Gedung Sumitro Djojohadikusumo  
 Jl. Lapangan Banteng Timur No. 2-4  
 Jakarta 10710

U.p. / Attn: Kepala Eksekutif Pengawas Pasar Modal/*Chief Executive of Capital Market Supervision*

Perihal /Re.: **Laporan Informasi atau Fakta Material/Report on Material Information or Facts**

Dengan hormat,

Dear Sirs,

Untuk memenuhi ketentuan Peraturan OJK No. 31/POJK.04/2015 tentang Keterbukaan atas Informasi atau Fakta Material oleh Emiten atau Perusahaan Publik ("**Peraturan OJK No. 31/2015**"), dengan ini kami untuk dan atas nama PT Hero Supermarket Tbk ("**Perseroan**") menyampaikan Laporan Informasi atau Fakta Material sebagai berikut:

In compliance with the provision of OJK Rule No. 31/POJK.04/2015 on Disclosure of Material Information or Facts by Issuers or Public Companies ("**OJK Rule No. 31/2015**"), we hereby, for and on behalf of PT Hero Supermarket Tbk ("**Company**"), submit the following Report on Material Information or Facts:

Nama Emiten/*Name of Issuer* :  
 Bidang Usaha/*Line of Business*:  
 Nomor Telepon/*Telephone Number*:  
 Alamat email/*Email address*:

PT Hero Supermarket Tbk  
 Perdagangan eceran / *retail trading*  
 (021) 8378 8388  
[extcomm@hero.co.id](mailto:extcomm@hero.co.id)

1.	Tanggal Kejadian/ <i>Date of Event</i>	25 Mei 2021 /  25 May 2021
2.	Jenis Informasi atau Fakta Material/ <i>Type of Material Fact or Information</i>	Informasi atau fakta material lainnya /  <i>Other material facts or information</i>
3.	Uraian Informasi atau Fakta Material/ <i>Description of Material Fact or Information</i>	Menyusul tinjauan strategis atas seluruh lini bisnisnya, Perseroan akan memfokuskan investasi untuk mengembangkan IKEA, Guardian, dan Hero Supermarket yang memiliki potensi pertumbuhan lebih tinggi dibandingkan Giant. Sebagai bagian dari fokus baru ini, Perseroan akan mengubah hingga lima gerai Giant menjadi IKEA. Gerai Giant lainnya di Indonesia akan ditutup pada akhir Juli 2021. Selain itu, Perseroan juga sedang mempertimbangkan untuk mengubah sejumlah gerai Giant menjadi gerai Hero Supermarket.  Perubahan strategi ini merupakan respon cepat dan tepat Perseroan yang diperlukan untuk beradaptasi terhadap perubahan dinamika pasar, terlebih terkait beralihnya konsumen Indonesia dari format

		<p><i>hypermarket dalam beberapa tahun terakhir – sebuah tren yang juga terlihat di pasar global lainnya. /</i></p> <p><i>Following a strategic business review, the Company will be pivoting its trading operations by increasing its investment in their strong brands of IKEA, Guardian and Hero Supermarket, and away from the Giant brand. As part of this pivot, the Company intends to convert up to five Giant stores to the IKEA brand. The remaining Giant stores in Indonesia will be closed by the end of July 2021. The feasibility of converting certain Giant stores to the Hero Supermarket brand is also actively being considered.</i></p> <p><i>This change in strategy by the Company is a decisive and necessary response adapting to changing market dynamics, particularly given the Indonesian consumers' move away from the hypermarket format in recent years, reflecting a similar trend evidenced in other global markets.</i></p>
4.	<p>Dampak kejadian, Informasi atau fakta material tersebut terhadap kegiatan operasional, hukum, kondisi keuangan, atau kelangsungan usaha Emiten/<i>The impact of the event, information or material facts on the operational activities, legal, financial condition or business continuity of the Issuer</i></p>	<p>Rencana ini diharapkan akan memberikan dampak positif terhadap kegiatan operasional, kondisi keuangan atau kelangsungan usaha Perseroan. Perubahan strategi ini merupakan respon cepat dan tepat Perseroan yang diperlukan untuk beradaptasi terhadap perubahan dinamika pasar, terlebih terkait beralihnya konsumen Indonesia dari format <i>hypermarket</i> dalam beberapa tahun terakhir – sebuah tren yang juga terlihat di pasar global lainnya. /</p> <p><i>The proposed transaction is expected to give positive impact towards the operational activities, financial condition or the business continuity of the Company. This change in strategy by the Company is a decisive and necessary response adapting to changing market dynamics, particularly given the Indonesian consumers' move away from the hypermarket format in recent years, reflecting a similar trend evidenced in other global markets.</i></p>
5.	<p>Keterangan lain-lain/<i>Other information</i></p>	<p>Laporan ini dilakukan untuk memenuhi ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku, termasuk POJK 31/2015./</p> <p><i>This report is made to comply with the prevailing laws and regulations including POJK 31/2015.</i></p>

\*\*\*\*\*



Demikian kami sampaikan, atas perhatian anda, kami ucapkan terima kasih. Thank you for your attention.

Hormat kami/*Yours sincerely,*

**PT Hero Supermarket Tbk**

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "HWT".

Oleh/*By:*

Nama/*Name* : **Hadrianus Wahyu Trikusumo**

Jabatan/*Title* : **Direktur / Director**

Tembusan:

- Direksi PT Bursa Efek Indonesia/*The Board of Directors of PT Bursa Efek Indonesia*

A small, handwritten mark or signature in blue ink at the bottom right corner of the page.