

PT HERO SUPERMARKET Tbk

LAPORAN PUBLIC EXPOSE

Ruang Seminar 3, Tower 2, Lantai 1, Gedung Bursa Efek Indonesia,
Jalan Jend. Sudirman Kav. 52-53, Jakarta Selatan

14 Desember 2012

Acara Tanya jawab setelah presentasi yang dihadiri oleh Manajemen PT HERO SUPERMARKET Tbk ("Perseroan"):

1. Bpk. Lai Saye Chuan (Direktur)
2. Bpk. Edison Manalu (Direktur)
3. Ibu Kaniya Undriyani (Direktur)
4. Ibu Vivien Goh (Corporate Secretary)

Pertanyaan dari hadirin (terlampir) dan jawaban dari Manajemen Perseroan adalah sebagai berikut:

1. Nama : Ignatius
Dari : Investor

Pertanyaan:

- (i) Apakah tahun 2013 HERO ada rencana pembagian dividen? Berapa persen laba bersih?

Jawaban/Penjelasan Manajemen:

Perseroan masih melakukan pinjaman untuk ekspansi usaha. Dengan demikian tidak ada rencana untuk membagi dividen dalam waktu dekat ini karena kami melihat potensi besar untuk berkembang.

2. Nama : Herman
Dari : Koran Sindo

Pertanyaan:

- (i) Target pendapatan 2013 tumbuh berapa persen?
- (ii) Belanja Modal 2013? Untuk apa saja?
- (iii) Rencana buka berapa cabang? Di daerah mana saja?
- (iv) Perkembangan waralaba IKEA sudah seperti apa?

Jawaban/Penjelasan Manajemen:

Maaf untuk pertanyaan (i) hingga (iii) kami tidak dapat memberikan jawaban karena policy Perseroan kami tidak dapat memberikan angka finansial ke depan termasuk investasi, target pendapatan dan capex untuk tahun yang akan datang serta jumlah toko yang akan dibuka. Namun kami dapat memberikan indikasi bahwa untuk target

ke depan dapat melihat pada angka realisasi pada periode sebelumnya (tahun 2012)

Menjawab pertanyaan (iv) kami telah mulai melakukan konstruksi untuk toko IKEA yang menempati lahan 4,5 ha di Alam Sutra dan akan dibuka pada pertengahan tahun 2014.

3. Nama : Amailia Putri H
Dari : Kontan

Pertanyaan:

- (i) Penyebab gross margin turun? Padahal pendapatan meningkat, strategi untuk meningkatkan gross margin?
(ii) Investasi yang disiapkan untuk pengembangan usaha terutama Giant?

Jawaban/Penjelasan Manajemen:

- (i) Penyebab gross margin turun karena kami men-drive volume bisnis untuk Giant dan strategi kami untuk meningkatkan gross margin adalah dengan mengembangkan format bisnis specialty stores kami a.l. Guardian (Refer kepada slides presentasi kami-hal 8).
(ii) Kami tidak hanya mengembangkan usaha/bisnis Giant tapi semua format bisnis akan kami kembangkan.

4. Nama : Liliana
Dari : JP Morgan

Pertanyaan:

Bagaimana menjaga konsep Fresh di toko? (*How do you maintain a fresh concept of your store?*)

Jawaban/Penjelasan Manajemen:

Kami melaksanakan beberapa hal:

- (1) Sourcing: dengan memperpendek jalur distribusi dengan cara bekerja sama dengan petani serta melakukan pembinaan kepada para petani.
(2) Quality Assurance: Melakukan quality assurance termasuk di gudang dan di direct sourcing
(3) Investasi di asset: antara lain pembelian alat untuk menjaga temperatur dan suhu ruang
(4) People development/skills: Kami merekrut spesialis khususnya di beberapa penanganan departement fresh seperti meat, produce, dan seafood, dimana para specialist tersebut memberikan pelatihan dan skills training mereka kepada staff di fresh dan kaderisasi specialist yang lain.

5. Nama : Dewi
Dari : Macquarie

Pertanyaan:

Seperti yang disampaikan, keunggulan utama dari HERO adalah riteler yang memiliki multiformat. Pertanyaan saya, apa strategi Distribution Center anda untuk

mendrive efisiensi di brand-brand anda? (As you said, the main advantage of HERO is having a multiformat retailer. My question is what is your distribution center strategy to drive efficiency across your brands?)

Jawaban/Penjelasan Manajemen:

Dengan jaringan toko HERO 90% yang tersebar di pulau Jawa, saat ini kami memiliki 1 Distribution Center di Cibitung dan 1 Distribution Center di Surabaya. Kami akan memperhatikan supply chain dengan adanya ekspansi ke luar pulau Jawa.

6. Nama : Priscilla
Dari : Credit Suisse

Pertanyaan:

Sehubungan dengan keputusan Unilever akhir-akhir ini untuk mengenakan royalty, Apakah HERO membayar royalty kepada Dairy Farm? Jika tidak, apakah bermaksud melakukannya (Given Unilever's recent decision to raise royalty, Does HERO pay any sort of royalty to Dairy Farm? If not, do you intend to?)

Jawaban/Penjelasan Manajemen:

HERO tidak membayar royalty kepada Dairy Farm dan tidak bermaksud melakukannya.



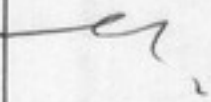


DAFTAR HADIR PUBLIC EXPOSE
PT HERO SUPERMARKET Tbk
RUANG SEMINAR 3 - GEDUNG BURSA EFEK INDONESIA
JAKARTA, 14 DESEMBER 2012

NO.	NAMA	TANDA-TANGAN
DIREKSI		
1	Philippe Broianigo	regret
2	Lai Saye Chuan	
3	Kaniya Undriyani	
4	Edison Manalu	
CORPORATE SECRETARY		
1	Vivien Goh	



PUBLIC EXPOSE
PT HERO SUPERMARKET Tbk,
RUANG SEMINAR 3 - GEDUNG BURSA EFEK INDONESIA
JAKARTA, 14 DESEMBER 2012

NO.	NAMA	NO. TELP/HP	MEDIA	TANDA-TANGAN
1	izbi	081380114702	ANTARA	
2	ARIS	08562970037	Bisnis Indonesia	
3	LEA	085691912751	KONTAN	
4	FRANSISKA N	08188771082	THE JAKARTA GLOBE	
5	Ayuchna Melani	08571698209	ego -luliah.com	
6	Irdiya S	081310411268	FORAN JAKARTA	
7	Herman	087888825166	Koran Sindo	
8	AETFW	081519575735	TRIBUNNEWS	
9	An ggi	087859214393	MAT Business	
10	Ayyi°	081314341802	Beritaraku.com	

NO.	NAMA	NO. TELP/HP	MEDIA	TANDA-TANGAN
11	Gyarcing	93695976	Loperata	
12	Nurma (Luputan G. com)	081297244 16	nurmahyanti @gmail.co	
13	MNC ANTO. S	081574803939	MNC Business	
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				



PUBLIC EXPOSE
PT HERO SUPERMARKET Tbk,
RUANG SEMINAR 3 - GEDUNG BURSA EFEK INDONESIA
JAKARTA, 14 DESEMBER 2012

NO.	NAMA	PERUSAHAAN	NO. TELP/HP	TANDA-TANGAN
1	Litiana Bambang	JP Morgan	0813-870-5880	
2	Prateek Sharma	JP Morgan		
3	Diana yoadi	Investon	0812035 77 707	
4	Mimi	Emco Asset Management		
5	CeCe Junardi	Emco Asset Management		
6	Frany F	"		
7	Fathony R	"		
8	ADITYA H DAWAREKIA		08212162438	
9	PARUNTO	Unesha	23520243	
10	INDONG P	PT BSM	08176035908	

NO.	NAMA	PERUSAHAAN	NO. TELP/HP	TANDA-TANGAN
11	Fonna	Investa	99768872	
12	Dewi	Macquarie	083891000528	
13	Ivan	Bahana TCW	081316327357	
14	Piscilla	Credit Suisse		
15	Juni	Nourra	0811100236	
16	IGNATIUS	INVESTOR	0812 84 550295	
17	BUDI	INVESTOR	91065577	
18	Rygy Susana	Deutsche Bank		
19	Stifanus.	Bahana Securities	08172830317	
20				

No. : 058/DIR/XII/2012

Jakarta, 18 Desember 2012

Kepada Yth,
Ibu Umi Kulsum
Kepala Divisi Penilaian Perusahaan Sektor Jasa
PT Bursa Efek Indonesia
Gedung Bursa Efek Indonesia
Lantai 4, Tower 1
Jl. Jend. Sudirman kav. 52-53
Jakarta Selatan

Perihal : Laporan Hasil Public Expose PT Hero Supermarket Tbk ("Perseroan")

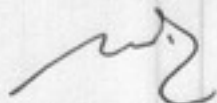
Dengan hormat,

Bersama ini kami laporkan hasil pelaksanaan Public Expose Perseroan sebagai berikut :

1. Public Expose Perseroan telah dilaksanakan sesuai jadwal yaitu :
Hari/Tanggal : Jumat, 14 Desember 2012
Waktu : 10.30 WIB sampai selesai
Tempat : Ruang Seminar 3, Tower 2, Lantai 1
Gedung Bursa Efek Indonesia
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53, Jakarta
Dihadiri oleh : Hadirin yang tertera dalam daftar hadir terlampir.
2. Perseroan diwakili oleh Manajemen yaitu Bpk. Lai Saye Chuan (Direktur), Ibu Kaniya Undriyani (Direktur) dan Bpk. Edison Manalu (Direktur) serta Ibu Vivien Goh (Corporate Secretary). Presentasi Public Expose disampaikan oleh Bpk. Lai Saye Chuan (terlampir Materi Public Expose kembali kami lampirkan dan daftar hadir).
3. Acara presentasi diakhiri dengan sesi tanya jawab (terlampir acara tanya jawab yang berlangsung selama sesi tanya jawab).

Demikian laporan kami atas pelaksanaan Public Expose Perseroan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,
PT Hero Supermarket Tbk



Lai Saye Chuan
Direktur

Lamp.

- cc.- Direksi BEI
- Kepala Biro PKP Sektor Jasa-Bapepam & LK
 - Kepala Biro TLE-Bapepam & LK
 - Indonesian CaMEL